



【当日資料】 尾張東ブロック資料

《スケジュール》2022年11月 秋の総代交流会

時間	内容	
10:00～10:05	開会 挨拶	組合員理事
10:05～10:45 (40分)	○総代ガイダンス(総代の役割について) ○理事会からの報告 ・上半期の活動報告 ※事前にお渡ししている資料とは別に、スライド画面を前方に投影しています。 ○生産者からのメッセージ(動画で)	組合員理事 担当役員
10:45～10:55	○ブロックからの報告	ブロック長
換気(5分)		
11:00～11:50	～意見交流・質疑応答～ 商品や事業を通しての総代同士の交流を通し意見をいただくことで、次年度の方針づくりに活かしていきます。 例えば ・説明・報告を受けての感想や質問 ・お気に入りの商品やその使い方など ・普段利用しているうえでのご意見・要望 など、遠慮なくご意見をいただければと思います。	参加総代
11:50～12:00	まとめ ※アンケートご協力、活動・交通費申請をお願いします。	担当役員

<目次>

- ◎ 尾張東ブロック事業所と地域グループの紹介・・・・・・・・・・ P 2～
- ◎ リデザインプロジェクト開催案内・・・・・・・・・・ P 4
- ◎ SNS紹介チラシ・・・・・・・・・・ P 5
- ◎ 尾張東ブロック事業所事業結果と活動報告・・・・・・・・ P 6～

尾張東ブロック

事業所紹介



福祉サービス名東

福祉用具名古屋

東区香南 2-1302 高木ビル

(居宅)月約250名の利用
(訪問)月約110名の利用
(レンタル)月約700名の利用



名東センター

長久手市蟹原 2001

週当たり約18,000世帯へ配達



コープ上社店

名東区上社 1丁目 301 番地 1

1日約1,450名の来店人数



コープ日進店

日進市栄 4-1411

1日約1,300名の来店人数

コープ岩崎店

日進市岩崎町元井ゲ 7-3

1日約 50 名の来店人数

担当役員



わたなべ しげる
渡邊 秀
仲間づくり・共済
くらしのサポート
尾張東ブロック



理事
おや ひろこ
雄谷 博子



理事
ふじもと しょうぞう
藤本 昭三



ブロック長
もとかわ なおひさ
本川 尚史



© ややせたかし



名東センター長
とりい まさき
鳥居 幹樹



コープ日進店 店長
すずき たいけい
鈴木 大輔



コープ上社店 店長
とくまる ひさし
徳丸 久



福祉エリアマネージャー
(尾張東)
いとう あつし
伊藤 敦



守山センター長
しょうだ こうへい
庄田 幸平

尾張東ブロック

《尾張東ブロック2022年度の重点》

尾張東ブロックは、宅配、店舗、福祉、くらしのサポート事業(夕食宅配・モーニングコープなど)と全ての事業がそろったエリアのため、組合員、地域の方へお役立ちが、多岐にわたるようブロック内事業所、職員で連携を強化します。

- ①名古屋市を中心とした仲間づくりを年間通した重点活動とします。
- ②中型店舗は、コープあいち店舗事業モデルとして損益改善に向けブロックでサポートします。

1、尾張東ブロック 組合員世帯加入率(2022年10月時点)

尾張東ブロック内では、3月より2,291名の組合員がコープあいちに新しく加わりました。

行政区	2022年3月20日		2022年10月20日		組合員人数 増減率	世帯加入率 増減率
	組合員数	世帯加入率	組合員数	世帯加入率		
名東区	23,631	30.64%	24,272	31.29%	102.71%	0.65%
瀬戸市	11,203	20.91%	11,583	21.45%	103.39%	0.54%
豊田市	6,860	3.81%	7,331	4.03%	106.87%	0.22%
尾張旭市	7,052	20.44%	7,308	20.98%	103.63%	0.54%
日進市	14,226	37.35%	14,602	37.78%	102.64%	0.43%
長久手市	5,857	21.07%	6,024	21.41%	102.85%	0.35%
尾張東ブロック計	68,829	16.73%	71,120	17.13%	103.33%	0.40%

2、尾張東ブロック地域での活動グループの紹介

	行政区	区分	グループ名
1	名東区	地域委員会	名東地域委員会
2	瀬戸市	地域委員会	瀬戸地域委員会
3	名東区	テーマグループ	一社ネット
4	名東区	テーマグループ	東部産消の会 緑の風
5	名東区	テーマグループ	尾張東環境グループ
6	名東区・長久手市	テーマグループ	名東・長久手
7	名東区	テーマグループ	くらしのテーマグループ名東福祉
8	日進市	テーマグループ	スマイルママ
9	瀬戸市・尾張旭市	テーマグループ	ラブアンドピースグループ
10	尾張旭市	テーマグループ	カモミール
11	名東区	テーマグループ	名東地域福祉を考える会
12	瀬戸市	テーマグループ	MATTARI
13	名東区	テーマグループ	teamパンだ
14	名東区	テーマグループ	メンズクラブ上社
15	尾張旭市・瀬戸市	テーマグループ	ひまわりっこ
16	瀬戸市・豊田市	テーマグループ	カメラア
17	名東区	ふれあいひろば	おしゃべりサロン一社
18	名東区	ふれあいひろば	いのこしサロン
19	名東区	ふれあいひろば	体操&おしゃべりサロン
20	名東区	ふれあいひろば	うたごえサロンin名東
21	日進市	ふれあいひろば	ひだまり
22	名東区	店舗委員会	上社フレンズ



ご案内



SDGs Re DESIGN PROJECT (リデザインプロジェクト)

コープあいちの取組み エシカルは食べものだけではない

2009年に始まったリデザインプロジェクトはSDGsの理念でもある「誰一人取り残さない」をテーマにしています。リデザインプロジェクトは、愛知県及び近県地域において、地場産業の未利用繊維素材を材料に、地域の学校でデザインを学ぶ学生さんが作成した作品をコンテストで選び、それを地域の障がい者の皆さまが作業所で商品化し、地域の小売店舗で販売する、という地域の主体が繋がるパートナーシップ事業です。人、社会、地域、環境に配慮した消費、エシカル消費そのものの取組みとなっています。

(昨年2021年の取組)

コープあいちでは、一昨年までのコープ小幡に加えてコープ日進店で新たに展開しました。2021年度コープあいちで6回開催しました。■小幡店 3回 ■日進店 2回

(2021年リデザインプロジェクト取組み実績合計)

利用点数 99 点 昨年比 176.8%

利用金額 141,000 円 昨年比 219.9%



今年2022年は以下の日程で取り組みます。

ぜひお越しください。

■コープ小幡店 11/19(土)、20(日)

■コープ日進店 12/4(日)

■コープ上社店 12/17(土)、18(日)

※時間は開店から13時ごろまでを予定しています。

コープ市開催 上社店・日進店

11月25日(金)～27日(日)

➤ 26日(土)は年末迎春予約商品の試食会も予定。ご来店お待ちしております。



詳しい情報は、ラインでお届けしております。



QRコードスキャンして登録してください。

コープ上社店



コープ日進店



コープあいちのSNSのご紹介

© やなせたかし



Instagram インスタグラム

子育ての「共感」をテーマに「はっけん!」「たべよう!」「たのしもう!」の枠で週に2回投稿しています。離乳食レシピや子育てのクイズなど、楽しい投稿も満載♪

Instagramは
こちらから▼



Facebook フェイスブック



コープあいち

コープあいちの事業の取り組みや各種イベント、商品のこだわりなどを紹介しています。より身近にコープあいちを感じられるような記事をアップしています。

Facebookは
こちらから▼



LINE ライン

10月より、事業だけでなくコープあいちの活動や社会貢献などを幅広くお知らせする公式LINEができました。みなさんからのお友達登録お待ちしております♪

LINEは
こちらから▼



チャンネル

YouTube ユーチューブ

生産者の声や商品が出来上がるまでの背景を動画で紹介♪裏側を知ること、商品の違った一面が見えるかも?チャンネル登録して、生産者の思いを聞いてみよう!

YouTubeは
こちらから▼



1. ブロック事業結果報告（2022年度（4月～9月度）年間累計）



（1）供給高・事業収入

事業所	実績	予算比	前年比
名東センター	24億6705万円	97.8%	97.8%
守山センター	21億4202万円	97.8%	97.1%
コープ上社店	7億244万円	95.6%	93.4%
コープ日進店	5億2354万円	95.4%	95.5%
福祉サービス名東	5577万円	101.1%	102.2%
福祉用具名古屋	4751万円	97.9%	98.7%

（2）利用者人数・来店者人数（人）

事業所	実績	前年比
名東センター	37万7547人	98.5%
守山センター	34万3597人	98.7%
コープ上社店	25万1132人	94.9%
コープ日進店	22万1696人	96.3%
福祉サービス名東	2449人	93.1%
福祉用具名古屋	4572人	99.2%



（3）直接剰余金

事業所	実績	前年比
名東センター	1億7541万円	99.6%
守山センター	1億5620万円	90.5%
コープ上社店	2896万円	97.9%
コープ日進店	1980万円	62.3%
福祉サービス名東	1227万円	126.8%
福祉用具名古屋	222万円	104.9%

<店舗直接剰余・剰余率>

店舗	直接剰余	直接剰余率	
		2022年度（4～9月）	2021年度
コープ上社店	2896万円	4.08%	5.61%
コープ日進店	1980万円	3.75%	5.74%
コープ岩崎店	19万5千円	1.29%	5.07%

（4）仲間づくり（新規加入）※福祉は新規福祉利用者

事業所	実績	前年比
名東センター	1,924人	108.8%
守山センター	1,303人	112.6%
コープ上社店	289人	92.0%
コープ日進店	143人	105.9%
福祉サービス名東	46人	—
福祉用具名古屋	107人	—

2. 2022年7月～9月の事業活動の様子



引き続き事業活動は「命と安全を最優先」に、新型コロナウイルスの感染予防・感染拡大防止に取り組み、すすめてきました。各事業所が、組合員のくらしに貢献するために努力したこと、組合員・職員の行動・声等で印象に残っていることや気づき、各事業間・事業所間で連携したこと、地域の皆さんと一緒に取り組んだことなど、**7月～9月の取り組みを中心に**報告します。

(1) 名東センター

①他事業や商品の学習会

コープあいちの他事業を学ぶために店舗や福祉職員に来ていただき、学習会を開催してもらいました。また、リモートにはなりますが、メーカー、生産者さんによる商品学習会の開催も増えてきています。リモートだからこそ、様々なセンターが同時に学ぶことができることができ、コロナ禍ではありますが少しずつ学びの場が増えていきます。



②共済推進月間の取り組み

多くの組合員さんのお役に立てるように9月は共済推進月間として、組合員の方々へCO-OP共済のお知らせ活動を行いました。新しい担当者も増えましたので「お伝えの仕方」や「制度の中身」を学習する時間も設けました。学習会は先輩職員が講師となり、新人に伝える様子もありました。



③AIを活用したコース改善の取り組み

上半期は2つのエリアでAIを活用したコース改善を実施しました。総走行距離は120 km削減することができました。職員の労務環境と環境にやさしいコースづくりに繋がっています。

(2) 守山センター

①安全運転推進活動

7月11日～7月20日の期間で“夏の交通事故防止運動”に取り組みました。“しっかり見て、しっかり止まる”をセンターの重点テーマに掲げ、無事故無違反を目指し取り組みました。他センターのヒヤリハット動画視聴やドラレコ映像を使用しての危険予知トレーニングを行い、事故を他人事では考えず自分事として捉え、職員一人一人が安全運転を最優先に行動が出来るように活動しました。



②仲間づくり活動

“みんなで取り組む仲間づくり活動”として、組合員の皆様にもご協力頂きながら一緒になって仲間づくりを進めました。組合員の皆様には、商品案内や資料を知り合いに渡して頂いたり、知人のご紹介を頂けないかご案内を行いました。この活動を機会に改めて、出資・運営・利用について理解頂き、仲間づくり活動をすすめました。

組合員の皆さんへ
仲間づくり活動を
ご一緒に取組みませんか？
【みんなで取り組む仲間づくり活動】
取組み期間
2022年9月1日(木)～
2022年9月30日(金)
日頃よりコープあいちをご利用頂きありがとうございます。
専任コープあいちでは全体を上げて仲間づくり活動に取り組んでいます。
組合員はみなさまのご力を加えながら一緒に仲間づくりを進めていきたいと思います。
下記内容にご協力できることがありましたら、二次元コードより申し込みをお願いします。
一緒に組合員の輪を広げていきましょう♪
応募方法
【ご一緒に参加がたい方へ】
①商品案内や資料を知りたい方へ渡すことができます。
②商品案内や資料を知りたい方に渡すことができます。
③知人にコープあいちを紹介したい方がいるので紹介することができます。
※お申し込みは、各事業所環境にお届けいたします。
ご参加はコープあいち 守山センター TEL: 0539333955

③「あいちをたべよう」商品普及活動

センター（ブロック）限定企画の取り組みとして、清須市の「枝付き枝豆」の引き売り（当日販売）に取り組みました。利用者からは『枝付きはめずらしく利用したけど、本当に美味しかった。』『また企画して欲しい』等と、好評価の声を頂けました。職員も引き売りに取り組むのは久しぶりでしたが、担当者からは組合員に喜んで頂けたと嬉しそうに報告がありました。右記写真ですが、組合員が調理した写真を送って頂きました。



(3) コープ上社店

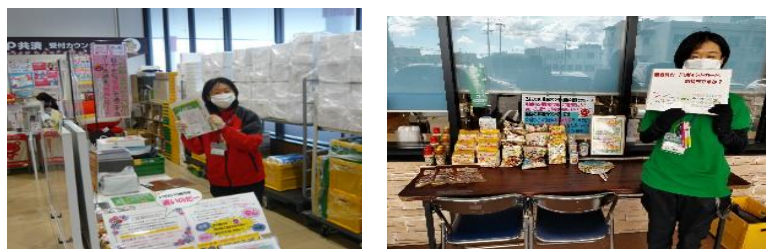
①地域と密着した活動

コロナの影響で2年間中止していた小学校の社会見学や職場体験受け入れを再開しました。今後も地域との繋がりを大切にして活動を進めていきます。



②ブロックで連携した仲間づくり活動

名東センター仲間づくり専任担当者と連携して仲間づくりを進めました。店頭での定期的なお誘い活動により、多くの新規加入に結び付ける事が出来ました。



③COOP商品の普及活動

「バイヤーズセレクション」や「ラブコップフェア」「組合員100万人記念企画」等での商品普及を進めました。新しい商品や人気商品を中心に展開したくさんのCOOP商品を知っていただく事が出来ました。



(4) コープ日進店

①仲間づくり活動

仲間づくりについて、店舗では、体制不足のため積極的な活動はできませんでした。店頭にて名東センターの仲間づくり専任による仲間づくりを行っていただき、ブロック連携のちからで地域の仲間づくり活動がすすみました。

②産学連携の取り組み

名古屋学芸大学管理栄養学部との産学連携の取り組みをすすめました。

コロナ禍で大学生の活動が制限されている中、大学で学んだことをコープ日進店で活かし、教育及び人材育成につながるようすすめています。現在は、学生が作成した栄養素などの役立つこと情報を伝えるPOPを売り場で活用しています。



③こだわり商品の普及活動

「バイヤーズセレクション」、「育成商品」等の商品を積極的に展開して、生協ならではのこだわりの商品の普及をすすめました。



(5) 福祉サービス名東、福祉用具名古屋

①瀬戸地域委員会での学習会の取り組み

瀬戸地域委員会で、福祉についての学習会を開催しました。相談する窓口はどこにあるか？ サービスを使いたくなったらどうするのか？ 瀬戸の福祉の状況はどうなっているのか？ 介護保険の認定受け7サービスをどのように選ぶか？ 介護保険ではどんなサービスが使えるのか？ 瀬戸で受ける事ができるコープあいちの福祉サービスはなにか？ 瀬戸の地域包括支援センターの皆様にもご協力いただきながら組合員の皆様の不安や疑問に答えられるような形で学習を進めました。今後も組合員の皆様より同様の学習会の依頼があればお応えしていき、突然やってくる「介護」に見通しをもって対応し、いざとなったときにご相談をしていただける関係づくりを進めていきたいと思っています。



②お役立ち情報を福祉の視点で組合員の皆様に伝える名東だよりの取組

2022年度の名東だよりのメインテーマは「PPK」(ピンピンコロリ)の生活習慣なのです。ピンピンコロリを実現するための生活習慣を紹介していきます。ピンピンコロリを実現するためには寿命＝健康寿命とする事です。できるだけ最期まで健康で暮らせる工夫を紹介していきます。上社店でも掲示していますし、名東センターのセンターニュースの中にも入っていますのでご覧ください



3. 2022年10月～12月の事業活動の重点



コープあいちは、引き続き 組合員、地域社会、関係先、全職員と 家族の命と安全を最優先に感染防止に取り組みます。感染予防・感染拡大防止のための情報提供を行い、必要な物品を確保し、役職員自身が感染症予防の基本事項を徹底するとともに、組合員及び関係先などとも連携した取組みをすすめます。

各事業所の事業活動の重点、組合員のみなさんと一緒に取り組みたいことを報告します。

(1) 名東センター

①クリスマス・年末迎春の取組みについて

11月1週はスーパー早割、11月2週～11月4週までクリスマス、年末迎春商品の早期割引企画があります。昨年も多くの方のご利用をいただきましたので、今年もご利用いただけるようにご案内をすすめます。

②店舗と宅配のご案内について

上社店と日進店の2店舗のLINEを活用して「コープ宅配のご案内」を配信します。また、コープ宅配のセンターニュースでは店舗の案内を掲載します。店舗とコープ宅配を併用してご利用いただけるように双方の取組みとして実施しています。

③新規組合員のフォローについて

予約登録やeフレンズの普及活動を行い、便利な機能を知っていただく活動を行います。特に新規組合員へのお知らせはコープサポーターと協力して行います。

コープあいちの良さを広げるのは組合員さんのお声も大切だと思います。ぜひ商品の良さをお知り合いやお友達に伝えていただき、一緒に組合員の輪を広げる活動にご協力をお願いいたします。

(2) 守山センター

①年末年始をコープ商品で迎えて頂く為、年末迎春早期割引を一人でも多くの組合員に利用頂けるように取組みます。

②繁忙期になりますので、安全運転を最優先に活動していきます。

③仲間づくり活動では地域の方への挨拶アポや紹介活動を中心に取組みます。

SDGs エシカルチャレンジ 2022 (第2回) に多くの組合員に参加頂けるように、まずは職員の知識を深め、お知らせ活動を行っていきます。一人一人の行動(食ロス=年末迎春早期割引利用、リサイクル、エシカル消費)がSDGsに繋がる事を、気づき知って頂く機会になれば幸いです。

(3) コープ上社店

①引き続き感染防止対策を確実にを行い、安心して楽しくお買い物いただけるお店作りを進めていきます。



- ②今年度の課題でもある仲間づくりについては、名東センターと連携して仲間づくりを進めていきます。
- ③メーカーさんにも協力いただき、衛生管理・感染対策をしっかりと行いながら店頭交流会を再開し商品普及を進めていきます。

毎年恒例のクリスマス・迎春予約を承り中です。食品ロス削減にも繋がりますので、ぜひご予約をお願いします。お得な早割は12/5（月）までです、11/26（土）には年末予約の人気商品を中心とした試食会も開催します、たくさんのご来店をお待ちしています。



(4) コープ日進店

- ①コープのお店のコンセプトである「美味しいお店」、「地域のお店」、「コープがひかるお店」を軸にして、「楽しい場所には人が集まる」をモットーに、楽しいお店づくりに取り組みます。旬な商品や季節の訴求、商品のコトが伝わる売り場展開、催事の売場や、売場の装飾の取り組みをすすめ楽しい店舗をすすめていきます。
- ②仲間づくりの取り組みをすすめてまいります。引き続き、名東センターとも連携しながら、店舗でもポスティング等、積極的に地域への仲間づくり活動していきます。
- ③店頭交流会も再開となりました。来店される組合員さんに商品のストーリー、美味しさを伝える、商品を真ん中にした交流、利用づくりをすすめてまいります。

お店の周辺地域にお住まいの方の暮らしにお役立ちができるお店となれるように、また、幅広い世代の誰もが気軽にお店の活動に参加し、広げていくことで楽しく利用ができるお店をめざしてまいります。ご協力をお願い致します。

(5) 福祉サービス名東、福祉用具名古屋

①名東センターと福祉サービスの両方を利用する組合員情報の共有

名東宅配センターと福祉サービス名東では、以前より両サービスの利用者の情報共有について進めてきましたが、近年、宅配台帳が紙ベースから電子化（BIT等）に移行する中で電子化に対応した情報連携の進め方を協議しています。宅配コースの効率化に伴い以前に増してコース変更の頻度が高まっており、主に介護ヘルパーと併せて宅配を利用する組合員で配達曜日に関する問題が生じないように、データベースでの情報共有と連携を図っていきます。また、配達時に利用者の状態悪化がみられる場合には福祉サービスと連携し地域見守り協定に沿った対応を共同して行えるようにしていきます。

②コープあいちの総合的なサービスの紹介を行います。

福祉事業部では毎年、利用者満足度調査をその結果を利用者様に対してお返しする取り組みを行っています。今年度も11月中に暮らしのお役立ちガイドブックなどを活用しながら宅配や店舗での買い物支援サービスなどを含めコープあいちで提供できる暮らしのお役立ちにつながるサービスについて紹介を行う取り組みを行います。

③組合員からの福祉の学習会の依頼に答えていき、将来に不安に寄り添っていきます。
組合員の皆様からの福祉の学習会への依頼については今後も丁寧に答えていき、介護が必要になったときに困らないように事前の備えを進めていけるようにしていければと思います。

福祉事業では今後も組合員の皆様の暮らしを福祉の部分で支えていけるようにしていきます。その為の人材確保と育成を進め、事業を安定的に黒字運営し、新たな投資もおこない拡大していく事が大切だと思っています。

また組合員の皆様の将来に必ずやってくる介護に対する不安に備えていけるように学習企画も進めていけたらと思います。よろしくお願いたします。



以上